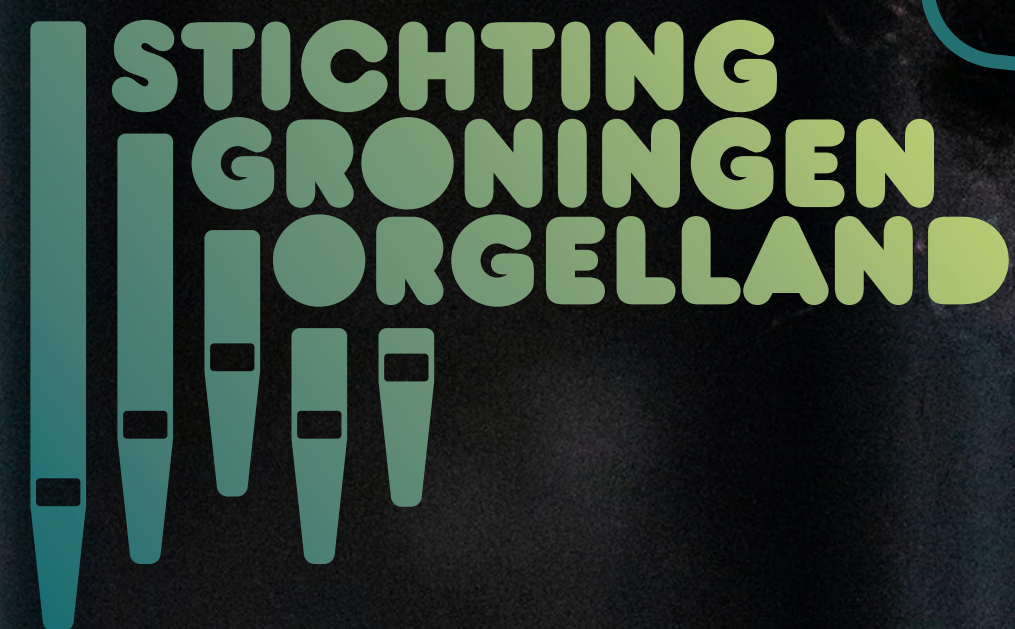




DE REBRANDING VAN STICHTING ORGELLAND GRONINGEN

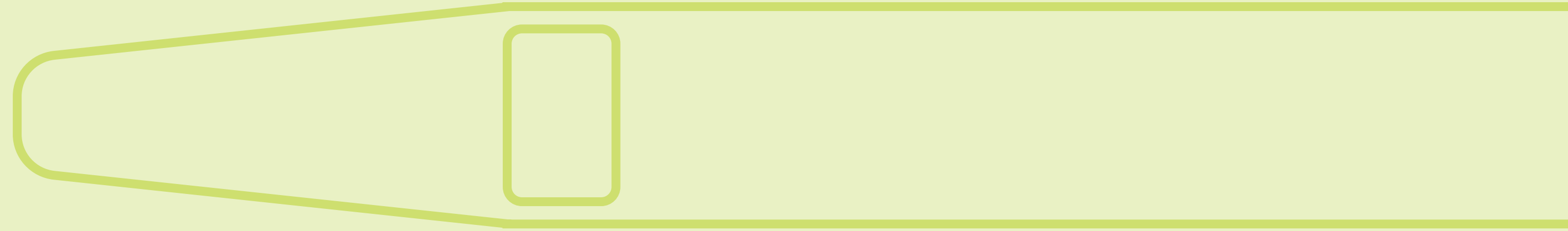


**WIJ HEBBEN DÉ
SCHATTEN VAN
GRONINGEN**

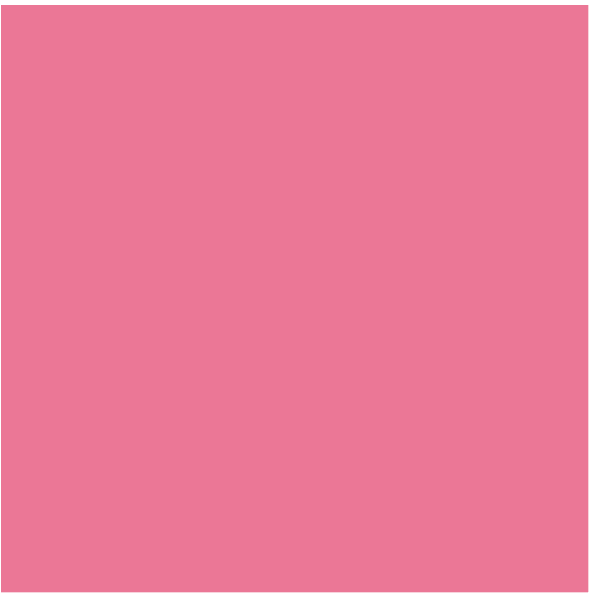
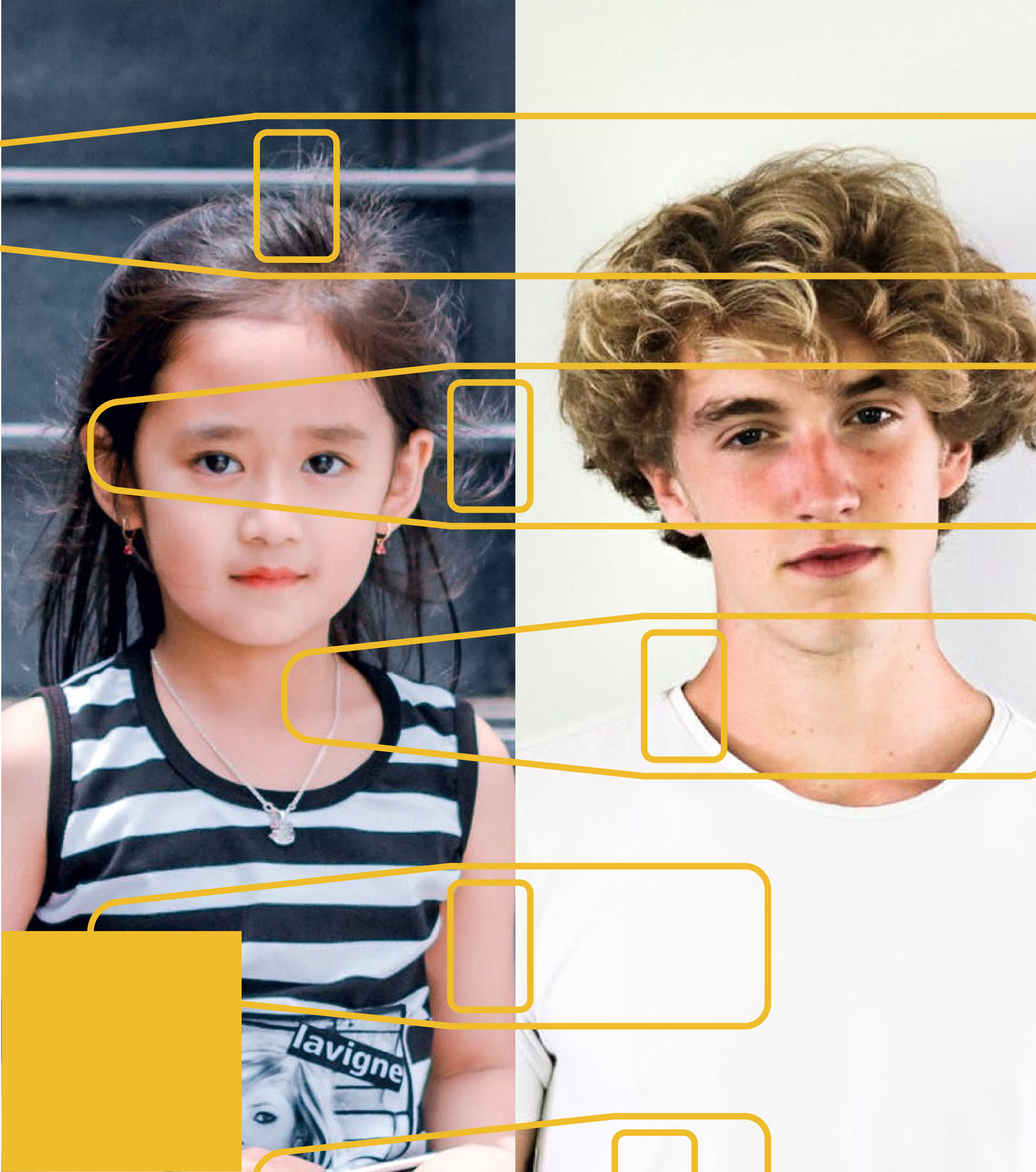
IEDERE DOELGROEP EEN STIJL

Per leeftijdsgroep is er een kleurenpalet. Met deze nieuwe stijl krijgt Stichting Orgelland Groningen een hippe en moderne uitstraling.

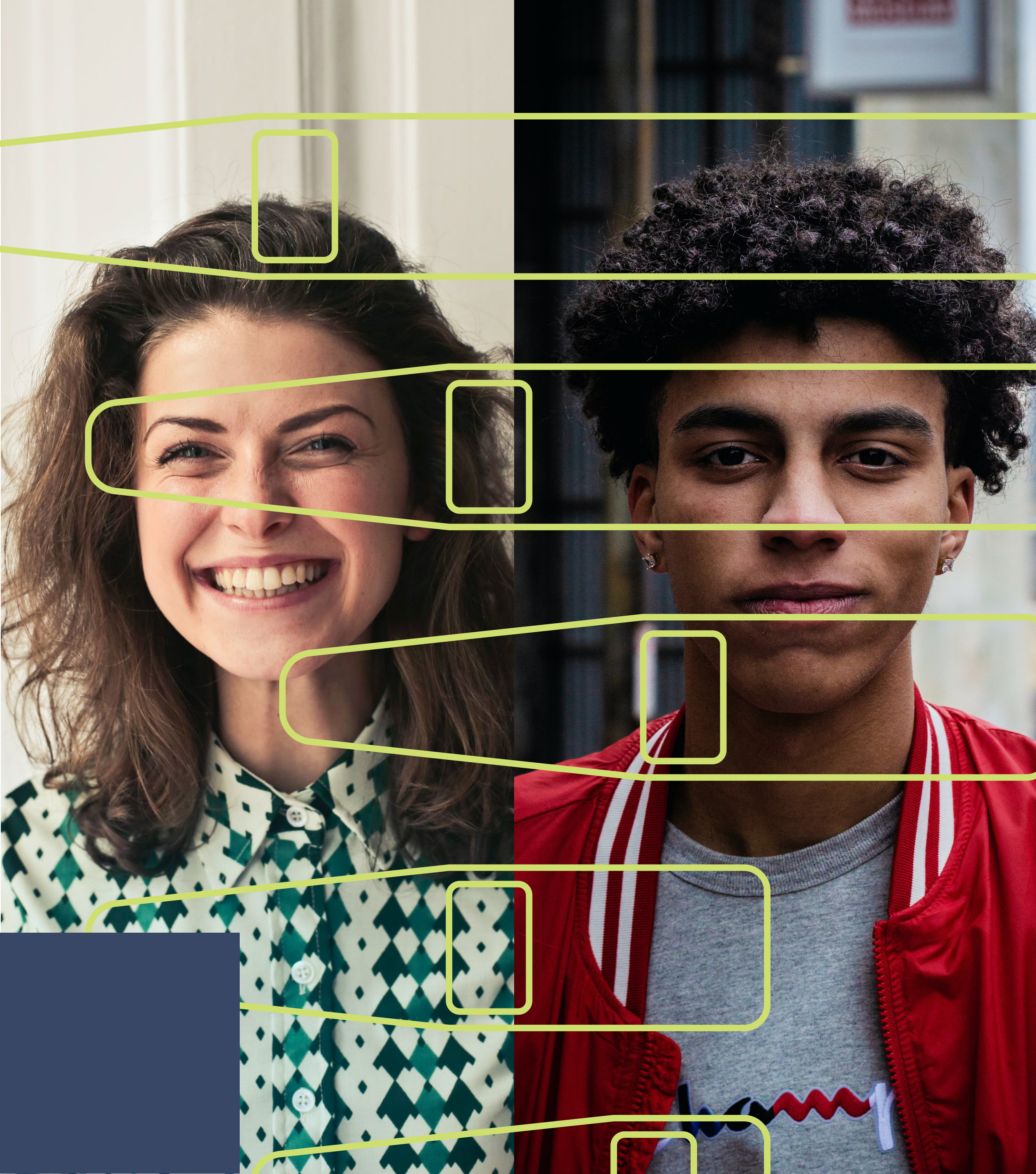
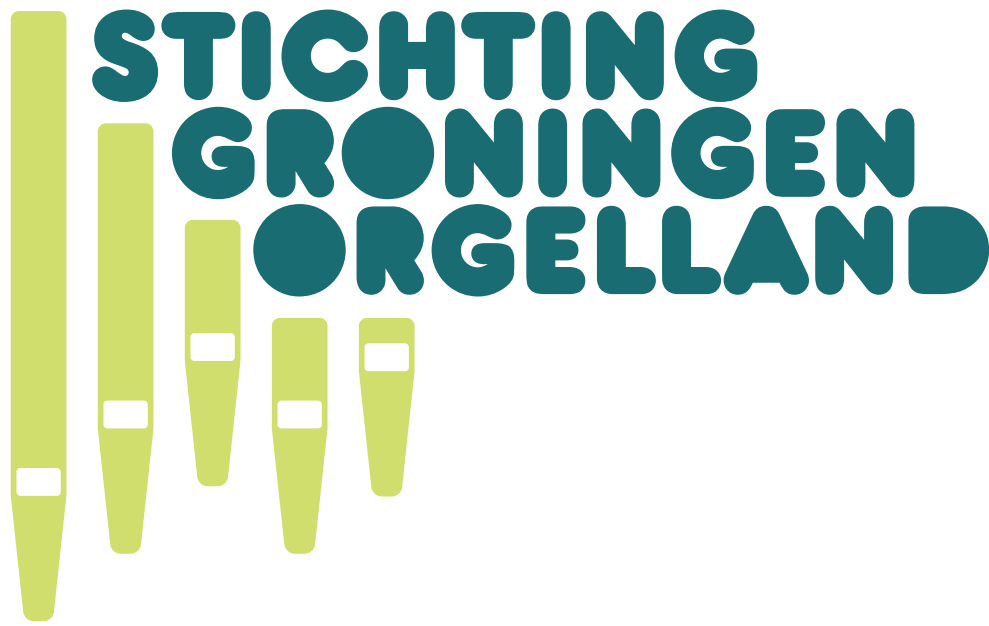
Cultuur en mensen staan centraal. Samen maakt iedereen Stichting Orgelland Groningen compleet. Met deze stijl word ook de jongere doelgroep aangesproken.



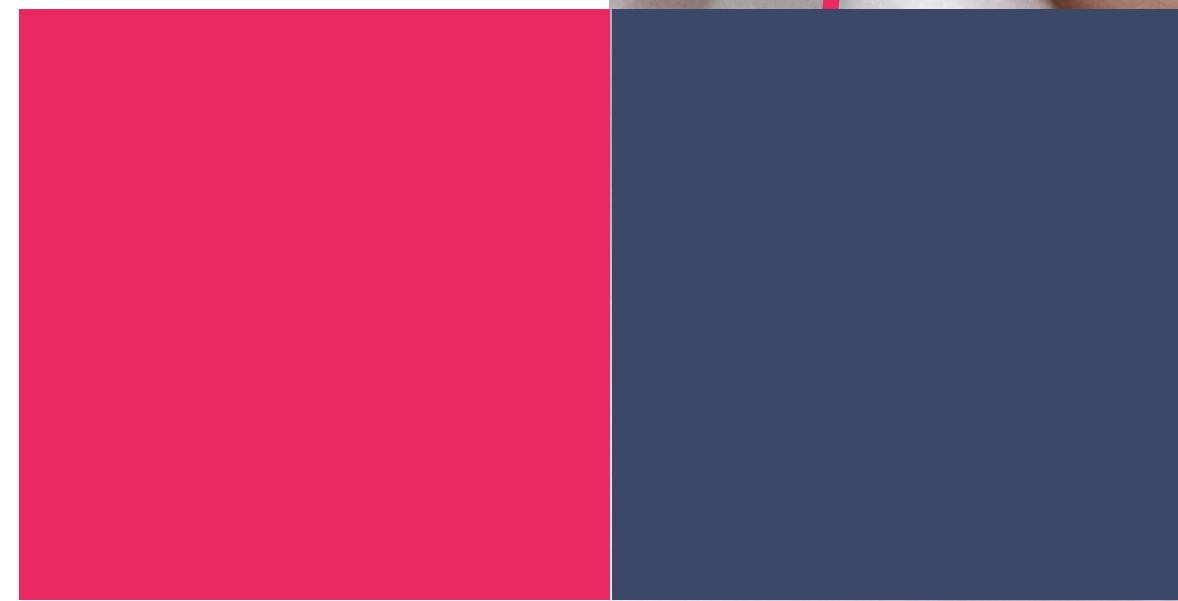
TOT 20 JAAR



20-40 JAAR



40+





WIJ ZIJN SGO
bekijk de schatten
van Groningen
10.08.20



MEER OVER HET LOGO

Het logo kun je bijna horen. De orgelpijpen staan in het ritme van (blad) muziek.

De tekst en de orgelpijpen staan bij elkaar en staan voor de rol die Groningen heeft bij de bijzondere schatten, orgels.





WIJ ZIJN SGO

